


**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ШКОЛА № 53 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ
ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРЛОВКА»
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

РАССМОТРЕНО


на заседании ШМО

Протокол от «11» августа
2024 г. № 4

Руководитель ШМО
 С.А.Стешина

СОГЛАСОВАНО

зам. директора
по УВР

 Н.Н. Егорова
«11» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ
«ШКОЛА №53
Г.О. ГОРЛОВКА»

 Т.В. Вайло
«11» августа 2024 г.



**Рабочая программа факультативного курса
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
8-9 класс**

Программу составила:
Серета Екатерина Николаевна
учитель труда (технологии),
изобразительного искусства

2024-2025 учебный год

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дополнительной **общеобразовательной** **общеразвивающей** программы «Технологическое предпринимательство» – инженерно-экономическая.

Уровень: базовый.

Актуальность: содержание программы охватывает все ключевые понятия технологического предпринимательства: отличительные особенности технологического предпринимательства; понятие и сущность инновационного потенциала предприятия; создание и развитие стартапа; управление командой стартапа; маркетинг, разработка продукта, выведение продукта на рынок.; инновации, которые изменили жизнь; форсайт в ситуациях неопределенности; форсайт-сессия «инновационные технологии будущего»; построение карты рисков; оценка темпов экономического роста; аналитическое воплощение стратегии бизнеса; деятельность успешного предприятия; питч-сессия.

Программа направлена на выявление, поддержку и развитие таких компетенций у обучающихся, как способность креативно мыслить, решать задачи на стыке науки и бизнеса, планировать создавать собственные бизнес-проекты, становиться частью команд крупного бизнеса или посвятить свою жизнь прикладным исследованиям.

Технологическое предпринимательство имеет мало общего с традиционными формами ведения бизнеса. В основу технологического предпринимательства положена инновационная высокотехнологичная бизнес-идея, от других форм предпринимательской деятельности его отличают прогрессивная структура организации управления, а также производственные процессы, которые строятся по принципам стартапа.

Форма реализации программы: сетевая. В структуру сети входят: ГОУВПО «ДОННТУ», общеобразовательные организации, индустриальные партнеры.

Адресат программы: учащиеся 14-16 лет.

Цель: целью реализации программы является формирование и развитие у учащихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере коммерциализации сложных технологий, организации процесса технологического предпринимательства и реализация управления инновационными проектами.

Задачи: основная задача программы - формирование у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в следующих областях: технологическое предпринимательство, экономика инноваций, «зеленая» экономика, цифровая экономика.

Слушатель, освоивший дисциплину должен: *знать:* важнейшие тенденции общественного развития и понимать специфику их проявления на национальном и глобальном уровнях; закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основы построения и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне; актуальные концепции постиндустриального и информационного общества; *уметь:* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне; анализировать теоретические аспекты экономики и возможности их применения на практике; объяснять (интерпретировать) актуальные экономические явления в контексте процессов модернизации, происходивших на протяжении развития человеческой организации, а также процесса становления информационного общества; сравнивать динамику и модели современного развития ведущих стран и регионов мира, выявлять национальные особенности и глобальные тенденции; прогнозировать социальные последствия и перспективы важнейших процессов и явлений современной общественной жизни, опираясь на представление об их исторической природе; *владеть:* приемами критического и самостоятельного мышления, мировоззренческой рефлексии при анализе проблем

современной экономики; способностью соотносить собственные мировоззренческие установки и гражданскую позицию с поведенческими моделями и ценностными ориентациями, сложившимися в современном обществе.

Условия реализации программы (условия набора слушателей, режим занятий и наполняемость групп).

Условия набора: принимаются все желающие (14-16 лет) на основе заявления родителей.

Наполняемость группы: 10-15 человек.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Сроки реализации: программа рассчитана на 2 года обучения.

Продолжительность обучения: 34 часа в год (68 часа за 2 года обучения).

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии: - фронтальная; - групповая; - коллективная.

Занятия могут проводиться: - со всем составом учащихся; - в малых группах; - индивидуально.

Формы проведения занятий.

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей. 1. Учебное занятие. 2. Обобщающее занятие. 3. Виртуальная экскурсия. 4. Деловая игра. 5. Лекции. 6. Практическая работа. 7. Проект

Материально-техническое обеспечение программы:

- компьютер;
- проектор или интерактивная доска.

Особенности организации образовательного процесса: независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность.

Планируемые результаты: личностные:

- применять навыки общения в команде;
- проявлять интерес к предпринимательству;
- развивать навыки и умения быстрого принятия решений;

метапредметные:

- иметь общее представление о стартап-проектах;
- уметь выбирать идеи для бизнеса.

предметные: *знать:* экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес- план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; особенности управления структур рыночной экономики; основы теории и практики предпринимательской деятельности; систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок; виды рекламы; экономические понятия: инвестирование, сбережения, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.; как выступать публично; основы теории и практики предпринимательской деятельности; *уметь:* уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы; принимать решения с учетом всей доступной информации; делать мультимедийную презентация, составлять тезисы и речь выступления; собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы; уметь создать свой деловой имидж.

Формы фиксации результатов: портфолио, проекты.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: участие в социально-значимых мероприятиях (событиях), результативность (грамоты, дипломы).

2. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1.	Сущность, история и отличительные особенности технологического предпринимательства	10	8	2	проект
2.	Понятие и сущность инновационного потенциала предприятия	5	1	4	проект
3.	Создание и развитие стартапа. Управление командой стартапа	6	1	5	проект
4.	Маркетинг. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.	8	6	2	проект
5.	Инновации, которые изменили жизнь	4	2	2	проект
6.	Форсайт в ситуациях неопределенности	4	2	2	проект
7.	Форсайт-сессия «Инновационные технологии будущего»	4	2	2	проект
8.	Построение карты рисков	6	4	2	проект
9.	Оценка темпов экономического роста	2	2	-	проект
10.	Аналитическое воплощение стратегии бизнеса	4	2	2	проект
11.	Деятельность успешного предприятия	1	1	-	проект
12.	Питч-сессия	3	1	2	проект
Аттестация		1	-	1	тест
Всего		68	42	26	

**Примечание: Л – лекции, ПЗ-практические занятия*

3. Содержание учебного плана

Сущность, история и отличительные особенности технологического предпринимательства

Эволюция содержания понятия предпринимательство.

Сущность современного предпринимательства.

Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы.

Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности.

Экономическое и социальное управление предпринимательством.

Понятие и сущность инновационного потенциала предприятия

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе.

Классификация инноваций. Конвергенция технологий сегодня.

Создание и развитие стартапа.

Управление командой стартапа

Что такое стартап. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа. Навыки и умения быстрого принятия решений, работы в команде.

Деловая игра с использованием инструмента менеджмента «Как искать причины проблем с помощью «рыбьих костей» Исикавы».

Маркетинг.

Разработка продукта.

Выведение продукта на рынок.

Основы маркетинговых исследований.

Особенность маркетинговых для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.

Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.

Методы моделирования потребительских потребностей.

Инновации, которые изменили жизнь

Понятие инновации, ее отличительных свойств.

Технологические уклады и обусловившие их инновации.

Примеры инноваций в современном мире и их влияние на жизнь общества, приведенные как преподавателем, так и обучающимися.

Форсайт в ситуациях неопределенности

Что такое форсайт и зачем он нужен. Чем форсайт отличается от прогноза. Виды форсайта.

Форсайт в ситуациях неопределенности. Кому подойдет и где может быть полезен форсайт.

Правила проведения: распределение ролей и ответственности. Правила проведения: подготовка к форсайту Правила проведения: форсайт-сессия в 7 тактов Пример форсайта

Форсайт-сессия «Инновационные технологии будущего»

Создание «карты будущего» – карты технологических инноваций, которая включает описание ключевых трендов, технологий, появление и распространение которых в будущем окажет значительное воздействие на социально-экономическое развитие России, связанных с этим событий, законодательных мер.

Построение карты рисков Понятие риска, оценки его уровня. Карта рисков: содержание, методика построения.

Оценка темпов экономического роста

Понятие экономического роста на макро-, микроуровне. Роль экономического роста в обеспечении развития страны.

Показатели экономического роста страны, предприятия.

Международные сравнения.

Аналитическое воплощение стратегии бизнеса

Стратегическое моделирование плана управления бизнесом на некотором отрезке времени в конкурентной среде - сумма различных бизнес-стратегий, включая также специфическую стратегию координации, диверсификации или реструктурирования портфеля ее бизнесов.

Деловая игра «Разработка стратегии развития предприятия».

Деятельность успешного предприятия Деловая игра «BusinessMol».

Питч-сессия

Обучающиеся разрабатывают идею проекта в области «зеленой» экономики. Оценивают примерные затраты на его реализацию, ожидаемый эффект (экономический, социальный, экологический). Результаты представляют в форме презентации.

Преподаватель и обучающиеся голосуют за понравившийся им проект.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература:

1. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html>.
 2. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией М. А. Эскиндарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04684-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120753.html>.
 3. Бодрова, Е. В. Научно-технический потенциал России: поиск путей осуществления технологического рывка в начале XXI века : монография / Е. В. Бодрова, В. В. Калинов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 407 с. — ISBN 978-5-394-04842-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120732.html>.
 4. Епифанова, А. Г. Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 237 с. — ISBN 978-5-6047814-6-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125039.html>
 5. Быковская, Е. В. Развитие технологического предпринимательства как составляющей инновационно-технологической трансформации экономики: проблемы, перспективы роста, роль технического вуза региона : монография / Е. В. Быковская. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-8265-2428-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125036.html>.
- Дополнительная литература*
6. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.]; пер. с англ. О.И. Медведь и др. - 4-е европ. изд. - Москва: Вильямс, 2010. - 1200с.
 7. Маркетинговые исследования: планирование и организация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет" ; ФГБОУ ВПО "Ульянов. гос. техн. ун-т" ; сост. Т.В. Евстигнеева. - 5 Мб. - Ульяновск: УЛГТУ, 2015. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
 8. Исмагилова Г.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению 080200-Менеджмент / Г.В. Исмагилова, О.Г. Щемерова, Н.Р. Кельчевская ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - 1 Мб. - Екатеринбург : УрФУ, 2012. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.
 9. Шерстобитова Т.И. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – Пенза: Издательство ПГУ, 2009 – 126 с. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.

Internet-ресурсы Журнал «Инновации, технологии и бизнес» [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://www.iprbookshop.ru/64282.html>.

Журнал «Инновации в науке» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.iprbookshop.ru/48409.html> .

Журнал «Креативная экономика и социальные инновации» [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/50914.html>.

Журнал «Социально-экологические технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/70219.html>.

Журнал «Инновации и инвестиции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/46659.html>.

Научный журнал «Инженерные технологии и системы (Engineering Technologies and Systems)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/79946.html>.

Журнал «Электроника: Наука, Технология, Бизнес». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/25941.html>.